



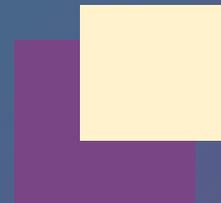
СПБГЭУ

факультет сервиса,
туризма и гостеприимства

Подготовка специалистов для конгрессно-выставочной индустрии: опыт Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Кострюкова Оксана Николаевна

декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства,
заведующий кафедрой сервисной
и конгрессно-выставочной деятельности
ФГБОУ ВО «СПБГЭУ»



О ФАКУЛЬТЕТЕ



БАКАЛАВРИАТ

Туризм

Гостиничное дело

Сервис

Эволюция развития образования в конгрессно-выставочной индустрии



Реализуемые уровни образования

Бакалавриат

- Направление подготовки «Сервис»
- Программа «**Управление и дизайн в индустрии событий**»

Магистратура

- Направление подготовки «Сервис»
- Программа «**Управление бизнесом в сервисной экономике**»

Дополнительное профессиональное образование

- Совместная дополнительная программа профессиональной переподготовки СПбГЭУ и РСВЯ «**Событийный менеджмент и управление проектами в конгрессно-выставочной индустрии**» (250 часов)
- Реализованные модули программы: «Дизайн, концепция, архитектура события», «Управление продажами событийного проекта», «Продвижение событийных проектов: традиционные каналы, digital и SMM»



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА



СПБГЭУ
факультет сервиса,
туризма и гостеприимства



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Концепция обучения специалистов: программа «Управление и дизайн в индустрии событий»

Совет образовательной программы из числа работодателей

Реализация не менее 3-х проектов в
течение обучения

Базовые учебные дисциплины общеразвивающего блока
(фундамент высшего образования)

Дисциплины блока «Метанавыки»

Организационно-управленческий модуль
(*ОТФ ПС: Управление процессом подготовки к участию в ТПВ организации-экспонента)

Сервисный модуль
(*ОТФ ПС: Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок)

Проектный модуль
(*ОТФ ПС: Управление проектом торгово-промышленной выставки)

Модуль «Практика»

EXPOFORUM



Hotel Vedensky



LOTTE
HOTELS & RESORTS

Crownwell
Hotels & Resorts




Hilton
SAINT PETERSBURG EXPOFORUM



i ГОРОДСКОЕ
ТУРИСТСКО-
ИНФОРМАЦИОННОЕ
БЮРО



КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНОЕ
БЮРО



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КУЛЬТУРЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
**МУЗЕЙНОЕ
АГЕНТСТВО**



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Партнеры факультета

МК Международная
Выставочная
Компания

park inn

 **РОСКОНГРЕСС**
Business Priority



R&C




азИМУТ
HOTELS


П Л А Н Е Т А Р И Й 1



МУЗЕЙ
ЖЕЛЕЗНЫХ
ДОРОГ РОССИИ


Ferma
Restaurant

Ключевые инструменты построения практикоориентированного подхода

Инструменты проектного обучения (реализация совместных и собственных проектов, дисциплин в форме практической подготовки)

Интеграция учебных задач по профессиональным дисциплинам во внешние проекты партнеров

Гостевые лекции, мастер-классы, дискуссионные панели, наставничество преподавателей-практиков

Профессиональные стажировки (проект с Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга, Фондом Росконгресс)

Проблемы подготовки специалистов для конгрессно-выставочной индустрии

Отсутствие сформированного профиля профессии – организатора событий

Издержки «молодости» конгрессно-выставочной индустрии (нет педагогических школ, методик, размытость границ индустрии, нестабильность в формах занятости)

Как и во всех сервисных индустриях – высокий спрос на линейный персонал

Противоречивость ожиданий от результатов подготовки кадров в части: бизнеса/работодателей – учебных заведений – молодежи

ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

